

GLOBAL REPORTING INITIATIVE G3 INDICADORES EXIGIDOS NIVEL A



El GRI (Global Reporting Initiative) ha comprobado que la Memoria de Responsabilidad Corporativa 2008 responde a los criterios establecidos por sus directrices GRI, otorgándole el nivel de aplicación A. Los indicadores exigidos para este nivel hacen referencia a la información completa de la Memoria de Responsabilidad Corporativa de NH Hoteles 2008. Puede consultar la versión completa en www.nh-hotels.com

IBG= Informe de Buen Gobierno MRC= Memoria de Responsabilidad Corporativa N.A.= No Aplicable N.D.= No Disponible

Índice GRI	PERFIL	Pag. de la memoria
1. Estrategia y análisis		
1.1. Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.		4-6 MRC
1.2. Descripciones de los principales impactos, riesgos y oportunidades.		9 MRC 44-46 IBG
2. Perfil de la organización		
2.1. Nombre de la organización.		4-6, 23 MRC 44 IBG
2.2. Principales marcas, productos y/o servicios.		4-6, 23-28 MRC
2.3. Estructura operativa de la organización.		16-18 MRC
2.4. Localización de la sede principal de la organización.		1 IBG
2.5. Número de países en los que opera la organización.		16-23 MRC
2.6. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.		1-8 IBG
2.7. Mercados servicios.		19-23 MRC
2.8. Dimensiones de la organización informante.		23-27, 48 MRC 2-7 IBG
2.9. Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.		19-28 MRC 1-5 IBG
2.10. Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	13, 29, 33 (3º Párrafo), 45, 57, 59 MRC	
3. Parámetros de la memoria		
PERFIL DE LA MEMORIA		
3.1. Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.		97 MRC
3.2. Fecha de la memoria anterior más reciente.		6, 10, 97 MRC
3.3. Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)		10 MRC
3.4. Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.		11 MRC
ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA		
3.5. Proceso de definición del contenido de la memoria.		97 MRC
3.6. Cobertura de la memoria.		97 MRC
3.7. Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.		97 MRC
3.8. La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.		97 MRC
3.9. Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.		6, 97 MRC
3.10. Descripción del efecto que pueda tener volver a expresar la información (la reexpresión de información) perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.		No ha habido reexpresiones respecto a la Memoria anterior.
3.11. Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.		No ha habido reexpresiones respecto a la Memoria anterior.
ÍNDICE DEL CONTENIDO DEL GRI		
3.12. Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.		97 MRC
VERIFICACIÓN		
3.13. Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.		97 MRC (1)
4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés		
GOBIERNO		
4.1. La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.		9, 30-31 MRC 9-12, 32-38 IBG
4.2. Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).		30-31 MRC
4.3. En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.		11-12 IBG
4.4. Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.		11, 34 MRC 48-50 IBG
4.5. Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).		68-69 IBG
4.6. Procedimientos implantados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.		42-43 IBG
4.7. Procedimiento de determinación de la captación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.		34-37 IBG
4.8. Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.		8-9, 12, 16, 32, 35, 40, 47, 58, 64 MRC
4.9. Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.		8-12 MRC
4.10. Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.		9 MRC

Índice GRI	PERFIL	Pag. de la memoria
COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS		
4.11. Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.		12 MRC 43-45 IBG
4.12. Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.		12 MRC
4.13. Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoye.		12 MRC
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
4.14. Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.		8-12, 32, 35, 40, 47, 58, 64 MRC
4.15. Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.		8, 97 MRC
4.16. Enfoques adaptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.		8-12, 32, 38-39, 40-42, 50-51, 65, 80-81 MRC
4.17. Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.		8-12, 32, 38-39, 40-42, 50-51, 65, 78-79 MRC
ENFOQUES DE GESTIÓN Y DIRECCIÓN / INDICADORES CENTRALES		
Dimensión económica		
Enfoque de gestión		
Desempeño económico		
Principal EC1	Valor económico generado y distribuido.	23-27 MRC
Principal EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	78-81 MRC
Principal EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	55-56 MRC
Principal EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	N.D. ⁽²⁾
Presencia en el Mercado		
Adicional EC5	Rango de los ratios correspondientes al salario inicial estándar en comparación con el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	N.D. ⁽³⁾
Principal EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	36 MRC
Principal EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	36-37 MRC
Impactos económicos indirectos		
Principal EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	59-60, 61-62 MRC
Adicional EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	35, 47, 58 MRC
Dimensión Ambiental		
Enfoque de gestión		
Materiales		
Principal EN1	Materiales utilizados en peso o en volumen.	N.D. ⁽⁴⁾
Principal EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	N.D. ⁽⁴⁾
Energía		
Principal EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	70 MRC
Principal EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	N.D. ⁽⁴⁾
Adicional EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras de eficiencia.	70 MRC
Adicional EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	72, 75 MRC
Adicional EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas en dichas iniciativas.	Iniciativas 35, 80-81 MRC Datos N.D. ⁽⁴⁾
Agua		
Principal EN8	Captación total de agua por fuentes.	71 MRC
Adicional EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	N.D. ⁽⁴⁾
Adicional EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	N.D. ⁽²⁾
Biodiversidad		
Principal EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de los espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	79-80 MRC
Principal EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	79-80 MRC
Adicional EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	79-80 MRC
Adicional EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la diversidad.	79-80 MRC
Adicional EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados internacionales y cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenazas de la especie.	N.D. ⁽⁹⁾
Emisiones, vertidos y residuos		
Principal EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	73-74 MRC
Principal EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	N.D. ⁽⁵⁾
Adicional EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	75-77 MRC

Índice GRI	ENFOQUES DE GESTIÓN Y DIRECCIÓN / INDICADORES CENTRALES	Pag. de la memoria
Principal EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	80 MRC Especificaciones técnicas. Datos N.D. ⁽⁶⁾
Principal EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	N.A. ⁽⁷⁾
Principal EN21	Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	71 MRC
Principal EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	76 MRC
Principal EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	N.A. ⁽⁸⁾
Adicional EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideren peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III, VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	N.D. ⁽⁹⁾
Adicional EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua.	80 MRC
Productos y servicios		
Principal EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción de ese impacto.	72, 77 MRC
Principal EN27	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de la vida útil, por categorías de productos.	Por la actividad de NH Hoteles no se considera significativa la venta de productos.
Cumplimiento normativo		
Principal EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	N.A. ⁽¹⁰⁾
Transporte		
Adicional EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales.	N.D. ⁽⁹⁾
General		
Adicional EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	N.D. ⁽⁹⁾
Dimensión Social		
Prácticas laborales y ética en el trabajo. Enfoque de gestión		47 MRC
Empleo		
Principal LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	48 MRC
Principal LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupos de edad, sexo y región.	48 MRC
Adicional LA3	Beneficios sociales para empleados con jornada completa.	N.D. ⁽⁹⁾
Relaciones Empresa/Trabajadores		
Principal LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un acuerdo colectivo.	56 MRC
Principal LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	N.D. ⁽⁸⁾
Adicional LA6	Porcentaje de colectivo de trabajadores que están representados en Comité de Salud y Seguridad conjuntos de dirección-empleados.	56 MRC
Salud y Seguridad en el trabajo		
Principal LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	56 MRC
Principal LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	56 MRC
Adicional LA9	Asuntos de Salud y Seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	N.D. ⁽⁹⁾
Formación y Educación		
Principal LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	52-54 MRC
Adicional LA11	Programa de gestión de habilidades y de formación continua que fomente la empleabilidad de los trabajadores.	52-54 MRC
Adicional LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño.	55 MRC
Diversidad e igualdad de oportunidades		
Principal LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a grupo minoritario y otros indicadores de diversidad.	48-49 MRC
Principal LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	N.D. ⁽⁹⁾
Derechos Humanos. Enfoque de gestión		47 MRC
Prácticas de inversión y aprovisionamientos		
Principal HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	N.D. ⁽⁴⁾
Principal HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia.	37-38 MRC
Adicional HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con los derechos humanos.	N.D. ⁽⁹⁾
No discriminación		
Principal HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	N.A. ⁽¹¹⁾

- (1) No se ha realizado verificación externa de la presente Memoria.
- (2) Este indicador no se encuentra disponible a la fecha debido a la falta de un procedimiento formal que permita reportarlo. NH Hoteles aspira a poder reportarlo en la próxima edición.
- (3) Las diferentes categorías laborales, tipos de contratación y múltiples legislaciones locales dificultan la medición de este indicador. NH Hoteles continúa trabajando para homogeneizar este dato y poder reportarlo en el medio plazo.
- (4) Este indicador no se encuentra disponible a la fecha debido a la falta de un procedimiento formal que permita reportarlo. NH Hoteles aspira a poder reportarlo en el medio plazo.
- (5) La actividad de NH Hoteles, compañía hotelera, implica transporte de personal mínimo que no da lugar a impactos ambientales significativos.
- (6) NH Hoteles no ha medido en peso hasta el momento sus emisiones de estas sustancias. NH Hoteles aspira a poder reportarlo en el medio plazo.
- (7) La actividad de NH Hoteles, compañía hotelera, no implica combustiones significativas por consumo en edificio.

Índice GRI	ENFOQUES DE GESTIÓN Y DIRECCIÓN / INDICADORES CENTRALES	Pag. de la memoria
Libertad de Asociación y convenios colectivos.		
Principal HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	56 MRC
Abolición de la explotación infantil		
Principal HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	48 MRC
Prevención del trabajo forzoso y obligatorio		
Principal HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso o no consentido y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	48 MRC
Adicional HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos.	N.D. ⁽⁹⁾
Adicional HR9	Número total de incidentes relacionados con valoraciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	N.A. ⁽¹²⁾
Sociedad. Enfoque de gestión		47 MRC
Comunidad		
Principal SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida.	58-62 MRC
Corrupción		
Principal SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	N.D. ⁽²⁾
Principal SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimiento anti-corrupción de la organización.	N.D. ⁽²⁾
Principal SO4	Medidas tomadas en respuesta a los incidentes de corrupción.	N.A. ⁽¹³⁾
Política Pública		
Principal SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	10 MRC
Adicional SO6	Valor total de las aportaciones financieras a partidos políticos.	10 MRC
Comportamiento de competencia desleal		
Adicional SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas.	Al cierre de esta Memoria no hay constancia de incidentes de este tipo.
Cumplimiento normativo		
Principal SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	Al cierre de esta Memoria no hay constancia de incidentes de este tipo.
Responsabilidad de producto. Enfoque de gestión		60 MRC
Salud y Seguridad del Cliente		
Principal PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos.	40-45 MRC
Adicional PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida.	Al cierre de esta Memoria no hay constancia de incidentes de este tipo.
Etiquetado de Productos y Servicios		
Principal PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	N.A. ⁽¹⁴⁾
Adicional PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de productos y servicios.	N.A. ⁽¹⁵⁾
Adicional PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	40-42 MRC
Comunicaciones de marketing		
Principal PR6	Programas de cumplimiento con las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	N.D. ⁽⁴⁾
Adicional PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing.	Al cierre de esta Memoria no hay constancia de incumplimientos de este tipo.
Privacidad del cliente		
Adicional PR8	Número total de reclamaciones fundamentadas en relación con el respeto de la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	Al cierre de esta Memoria no hay constancia de reclamaciones de este tipo.
Cumplimiento normativo		
Principal PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	Al cierre de esta Memoria no hay constancia de multas por este tipo de incumplimiento.

- (8) Al cierre de esta Memoria no hay constancia de derrames producidos.
- (9) Este indicador no se encuentra disponible a la fecha debido a la falta de un procedimiento formal que permita reportarlo. NH Hoteles aspira a poder reportarlo en próximas ediciones.
- (10) Al cierre de esta Memoria no hay constancia de multas ni sanciones.
- (11) Al cierre de esta Memoria no hay constancia de incidentes de discriminación.
- (12) Al cierre de esta Memoria no hay constancia de incidentes en relación a los derechos indígenas.
- (13) Al cierre de esta Memoria no hay constancia de incidentes de corrupción.
- (14) El etiquetado de servicios no es un asunto significativo para NH Hoteles ni para el sector.
- (15) En NH Hoteles no etiquetamos servicios. En cualquier caso, al cierre de esta Memoria no hay constancia de incumplimientos legales ni voluntarios.